

# TransparEnt

Qualitat i transparència de la informació  
de les entitats sense ànim de lucre

[www.transpar-ent.info](http://www.transpar-ent.info)

## 6è. Informe TransparEnt, primer trimestre 2017

Bellaterra, abril 2017



**Laboratori de Periodisme i Comunicació  
per a la Ciutadania Plural**



Laboratori de Periodisme  
i Comunicació per a la Ciutadania Plural  
Departament de Periodisme  
i de Ciències de la Comunicació  
Facultat de Ciències de la Comunicació



Generalitat de Catalunya  
Departament d'Afers i Relacions  
Institucionals i Exteriors i Transparència  
**Secretaria de Transparència  
i Govern Obert**

**Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP)**

<http://labcompública.info>

Departament de Periodisme i de Ciències de la Comunicació

Universitat Autònoma de Barcelona

**Contacte:** [gr.lcp@uab.cat](mailto:gr.lcp@uab.cat)

**Direcció projecte TransparEnt:** Pedro Molina Rodríguez-Navas

**Investigació:** Amparo Moreno Sardà, Marta Corcoy Rius, Núria Simelio Solà,  
Antonio Aguilar Pérez, José María Perceval Verde, Alexandre Lavado i Campàs.

**Citar:**

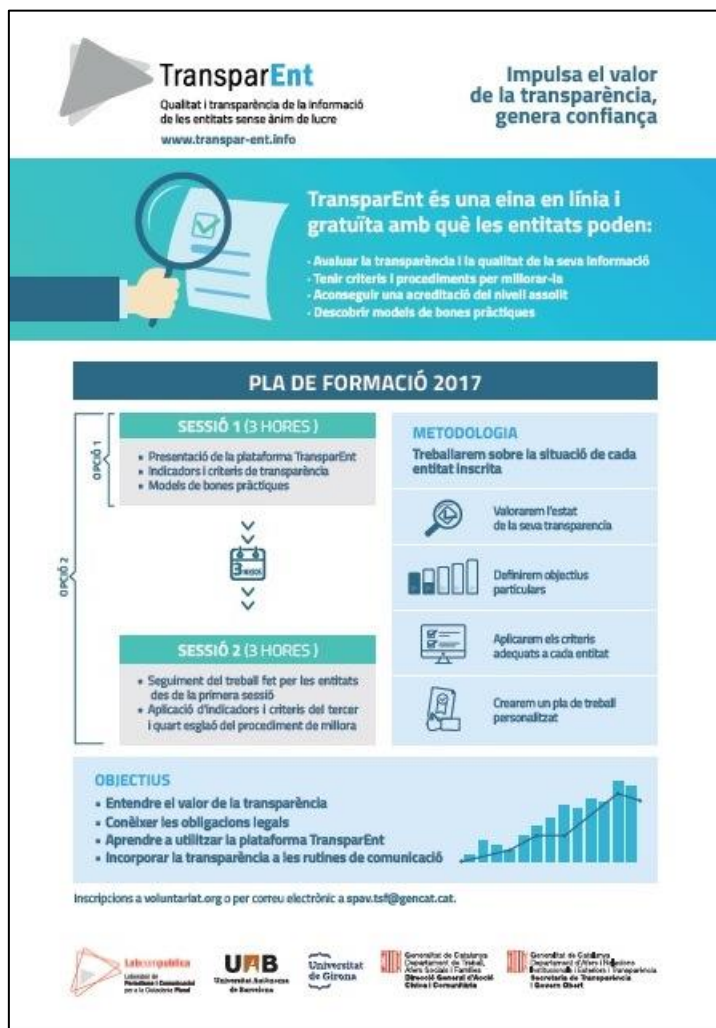
Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2018). *6è. Informe TransparEnt, primer trimestre 2017*. Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural (LPCCP-UAB), Secretaria de Transparència i Govern Obert de la Generalitat de Catalunya.



## 1. Actes de presentació, difusió i formació

No hi ha actes destacats de difusió en el primer trimestre de l'any perquè s'ha dedicat principalment a organitzar l'agenda de l'any.

Amb la Direcció General d'Acció cívica i comunitària s'està planificant la formació del pla de formació 2017 amb els Ajuntaments i les federacions d'entitats interessades. Amb aquest motiu s'ha dissenyat el fulletó que es pot veure a la imatge.



El dia 24 de febrer es va fer una sessió de formació a Lleida, coorganitzada amb la Federació Allem, emmarcada en el pla de formació que s'ha dissenyat perquè les entitats associades a aquesta federació assoleixin el quart esglaió del procediment TransparEnt.



## 2. Audiència

	Segon trimestre 2016	Tercer trimestre 2016	Quart trimestre 2016	Primer trimestre 2017
Sessions	3.659	1.253	1.664	987
Usuaris	2.093	702	857	549
Visites a pàgines	12.523	3.802	5.778	3.273

## 3. Entitats registrades a la plataforma TransparEnt

### a. Tipologia jurídica

	Juny 2016	Setembre 2016	Desembre 2016	Març 2017
Federació o entitat de nivell superior	18	22	26	27
Associació-Club esportiu	56	69	109	115
Fundació	30	39	58	60
Altres	12	15	20	23
<b>Total</b>	<b>116</b>	<b>145</b>	<b>213</b>	<b>225</b>

### b. Sector d'activitat

	Juny 2016 (116)	Setembre 2016 (145)	Desembre 2016 (213)	Març 2017 (225)
Acció social	68	91	128	131
Comunitària i/o veïnal	3	4	9	9
Cooperació i/o drets civils	4	4	8	11
Cultura	15	15	19	21
Esport	8	8	10	11
Formació i/o educació	8	10	17	19
Joventut	2	2	4	4
Medi ambient	0	1	3	3
Altres	8	10	15	16



### c. Distribució territorial

	Juny 2016 (116)	Setembre 2016 (145)	Desembre 2016 (213)	Març 2017 (225)
Barcelona (ciutat)	52	68	82	92
Resta de Catalunya	64	77	131	133

### d. Àmbit territorial d'actuació

	Juny 2016 (116)	Setembre 2016 (145)	Desembre 2016 (213)	Març 2017 (225)
Veïnal o local	20	22	38	39
Comarcal	30	38	68	72
Autonòmic	48	65	76	78
Estatal	7	8	11	14
Internacional	11	12	20	22

### e. Nombre de socis: associacions, clubs esportius i altres

	Juny 2016 (68)	Setembre 2016 (84)	Desembre 2016 (129)	Març 2017 (138)
Fins a 10	6	8	11	11
Entre 11 i 50	13	15	21	23
Entre 51 i 100	12	16	27	30
Entre 101 i 250	16	18	29	30
Entre 251 i 500	13	15	23	24
Més de 500	8	12	15	16
Desconegut				4



**f. Nombre d'entitats associades: federacions i entitats de nivell superior**

	<b>Juny 2016 (18)</b>	<b>Setembre 2016 (22)</b>	<b>Desembre 2016 (26)</b>	<b>Març 2017 (27)</b>
<b>Fins a 10</b>	4	6	6	6
<b>Entre 11 i 50</b>	6	7	10	10
<b>Entre 51 i 100</b>	2	2	2	3
<b>Entre 101 i 250</b>	3	3	3	3
<b>Entre 251 i 500</b>	2	2	3	3
<b>Més de 500</b>	1	2	2	2

**g. Nombre de voluntaris**

	<b>Juny 2016 (116)</b>	<b>Setembre 2016 (145)</b>	<b>Desembre 2016 (213)</b>	<b>Març 2017 (225)</b>
<b>Cap</b>	15	20	31	33
<b>Fins a 10</b>	28	38	54	55
<b>Entre 11 i 50</b>	42	48	73	80
<b>Entre 51 i 100</b>	19	21	30	30
<b>Entre 101 i 250</b>	6	12	14	15
<b>Entre 251 i 500</b>	3	3	7	8
<b>Més de 500</b>	3	3	4	4

**h. Pressupost de l'últim any**

	<b>Juny 2016 (116)</b>	<b>Setembre 2016 (145)</b>	<b>Desembre 2016 (213)</b>	<b>Març 2017 (225)</b>
<b>Fins a 5.000€</b>	6	7	16	17
<b>Entre 5.001 i 15.000€</b>	8	8	14	13
<b>Entre 15.001 i 50.000€</b>	11	13	22	23
<b>Entre 50.001 i 100.000€</b>	13	15	24	27
<b>Entre 100.001 i 500.000€</b>	41	52	68	73
<b>Més de 500.000€</b>	37	50	69	72



#### 4. Nivell assolit per les entitats registrades

##### i. Nivell assolit

	Juny 2016 (116)	Setembre 2016 (145)	Desembre 2016 (213)	Març 2017 (225)
Esglaó 1	15	19	26	34
Esglaó 2	6	8	11	14
Esglaó 3	4	6	7	8
Esglaó 4	3	5	6	6

#### 5. Balanç

Les dades d'audiència mostren que la difusió i les sessions de formació tenen una incidència notable en les visites que rep la plataforma. Per això, les dades més baixes es corresponen amb el tercer trimestre de l'any anterior, coincidint amb els mesos d'estiu, i el primer de 2017, de preparació de les activitats de l'any. Malgrat això les xifres són satisfactòries, donat que s'han superat les 3.000 visites a pàgines en el darrer trimestre.

Tots els indicadors quantitatius del trimestre responen al mateix fet, ja que quan es desenvolupen activitats adreçades a les entitats les inscripcions augmenten notablement. Com a conseqüència, en aquest trimestre només s'han registrat 13 entitats més, majoritàriament associacions, encara que hi ha noves inscripcions en les 4 tipologies possibles (Taula a).

Per sectors d'activitats, destaca que s'han registrat 3 entitats amb la categoria "Cooperació i/o drets civils" perquè durant tot l'any anterior només es van inscriure 8 i, per tant, aquest augment és percentualment considerable.

És molt significatiu que de les 13 noves inscripcions, 10 són d'entitats que tenen la seu a la ciutat de Barcelona, perquè permet veure la clara relació que hi ha entre la formació que es fa a diferents punts del territori i l'increment de coneixement i de participació de les entitats del conjunt de Catalunya. Quan no es fa formació o difusió, hi ha més registre d'entitats de Barcelona i menys d'organitzacions que fan un treball d'àmbit local o comarcal (Taula d).

En quant al nombre de socis o voluntaris de les entitats inscrites a la plataforma, no hi ha una variació significativa, donat el reduït nombre d'entitats que



s'ha registrat, encara que majoritàriament el nombre de persones voluntàries és inferior a 50 (Taula g).

També es pot apreciar (Taula h) que les entitats que es continuen registrant, de forma clarament majoritària, són les que tenen pressupostos anuals per sobre de 100.00€.

Per últim cal destacar que encara que les xifres d'entitats que superen els diferents esglaons (Taula j) són encara molt baixes, s'ha produït un increment significatiu de les que han assolit els esglaons 1 (12 entitats més) i 2 (3 entitats més).

En conclusió, les dades mostren la necessitat de reforçar les accions de sensibilització, formació i assessorament.

Laboratori de Periodisme i Comunicació per a la Ciutadania Plural - UAB  
Bellaterra, abril 2017.





## Referències bibliogràfiques

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2017). Criterios y herramientas para la transparencia de las entidades sin ánimo de lucro. En Linares Herrera, Manuel; Díaz Cuesta, José; del Valle Mejías, M<sup>a</sup> Elena (Coord.), *Innovación universitaria: digitalización 2.0 y excelencia en contenidos*, Madrid: McGraw Hill, pp.571–577.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Corcoy Rius, Marta (2017). Metodologías de evaluación de la transparencia: procedimientos y problemas. *Revista Latina de Comunicación Social*, 72, pp. 818–831, DOI: [10.4185/RLCS-2017-1194](https://doi.org/10.4185/RLCS-2017-1194)

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Simelio Solà, Núria; Perceval Verde, José María; Lavado i Campàs, Alexandre (2016). Diseño de un procedimiento de autoevaluación de la transparencia para entidades no lucrativas. Bernardo Díaz Nosty y Ruth de Frutos (Coord.), *Rumbos de la investigación en España sobre Comunicación. III Congreso Nacional de Metodología de la Investigación en Comunicación. Málaga, 12-13 Noviembre 2015*. Málaga: Proyecto de investigación CSO2013-47933-CP-3, pp. 445-460, <http://www.mapcom.es/produccion-cientifica/publicaciones>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Lavado i Campàs, Alexandre (2015). Indicadores de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. *Congreso Internacional Cultura Digital, Comunicación y Sociedad: Perspectivas del siglo XXI*, Universidad San Jorge (Zaragoza), 16–17/03/2015.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Simelio Solà, Núria (2015). Evaluación de transparencia y calidad de la información de las entidades no lucrativas. En Molina Rodríguez-Navas, Pedro (Coord.), *Transparencia de la comunicación pública local. El Mapa Infoparticipa* ([www.mapainfoparticipa.com](http://www.mapainfoparticipa.com)). Cuadernos Artesanos de Comunicación, 78, La Laguna (Tenerife): Latina, pp. 211–230, <http://www.cuadernosartesanos.org/2015/cac78.pdf>.

Molina Rodríguez-Navas, Pedro (2014). *Transparència i qualitat de la informació de les entitats sense ànim de lucre. Manual i guia d'autoavaluació*. Ajuntament de Barcelona, Universitat Autònoma de Barcelona, <http://transpar-ent.info/wp-content/uploads/2016/02/Guia-autoavaluacio-ESAL-LPCCP-UAB.pdf>

Moreno Sardà, Amparo; Molina Rodríguez-Navas, Pedro; Corcoy Rius, Marta; Aguilar Pérez, Antonio; Borràs Farran, Miquel (2013). Infoparticip@: periodismo para la participación ciudadana en el control democrático. Criterios, metodologías y herramientas. *Estudios sobre el mensaje periodístico*, V. 19, N. 2, pp. 783–803, <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/43471>.

